

*mato buona, semplice, innocua, il pensare che il cittadino guardasse prezzo e qualità, qualità e prezzo. Ci siamo accorti in realtà che l'essere umano è più complicato, è un'animale ideologico, quindi, quando, detto in un modo un po' brutale, noi andiamo in un supermercato, sempre più cerchiamo anche nei prodotti qualche cosa che non si vede nel prezzo e nella qualità, cioè i rapporti sottostanti. C'era una bella espressione di Marx che diceva: noi vediamo merci, ma sotto le merci, sotto l'involucro delle cose ci sono rapporti umani. Lui vedeva rapporti di sfruttamento, in realtà noi oggi diciamo che vediamo merci, però*

*vogliamo capire cosa c'è sotto la merce, che rapporto si nasconde. Un rapporto di giustizia o un rapporto di sfruttamento? È un rapporto che rispetta l'ambiente o c'è un forte ed un debole ed allora il cittadino, che è complicato, che è sempre più sofisticato, quando compra un prodotto, compra un simbolo, compra un'immagine del mondo, non soltanto un prezzo e una qualità? Se in quel prodotto vede qualche cosa in più, vede un rispetto, vede un rapporto tra uguali, vede la dignità dell'essere umano messa in evidenza, allora forse lo premia pagando anche un po' di più, rispetto al prodotto che non ha queste caratteristiche.*

*Ovviamente entro certi limiti, purché la differenza non sia troppo grande altrimenti l'effetto si limita, magari solo a chi è veramente benestante. In realtà oggi abbiamo delle possibilità di scelta tutto sommato con poca differenza di prezzo.*

**Del resto abbiamo degli esempi di grosse aziende, penso a famose aziende per prodotti sportivi che ad un certo punto hanno sentito la pressione dei consumatori quando hanno saputo che le scarpe venivano fabbricate da bambini. Queste aziende hanno poi continuato la loro riflessione ed ora sono mol-**

## SOCIETÀ POPOLARE ETICA SVIZZERA



**In Ticino abbiamo anche un'altra proposta e cioè la Società Popolare Etica Svizzera. Abbiamo chiesto al suo Presidente Dario Giudici (foto) di presentarla brevemente.**

La Società Popolare Etica Svizzera (SPES) ha le caratteristiche di una finanziaria perché ha assunto la forma della SA anche se Società Anonima non è, perché gli azionisti sono conosciuti. Come finanziaria ha quindi lo scopo della realizzazione anche economica dei principi dell'etica in finanza. Non s'illude certamente di poter allargare i confini o avere bilanci milionari. Il suo scopo principale è quello di diffondere l'idea in rete con altre realtà

come Banca Etica in Italia o la Banca Alternativa in Svizzera, di poter presentare i principi della finanza etica e la possibilità di difendere i consumatori-utenti dalle grandi manovre che nel settore della finanza e dell'ingegneria finanziaria possono mettere in pericolo la solidità dei piccoli patrimoni degli investitori o dei patrimoni anche degli istituzionali, cioè le casse pensioni. Attualmente utilizza lo strumento dei finanziamenti nel settore immobiliare, siamo una decina di persone tra i creatori di SPES, uno degli azionisti è, anche se minoritario, la Banca Etica in Italia che ci ha dato una mano per costituire questa realtà.

Sosteniamo il manifesto della finanza etica dove vengono elencati i principi che la ispirano. Niente di trascendentale, ma un po' di attenzione per garantire a lungo termine anche la sostenibilità, senza finire in relazione con realtà che invece alterano l'ambiente, oppure anche in termini sociali possono creare disparità di trattamenti.

Quindi sono un elenco di principi che promuoveremo anche attra-

verso conferenze, incontri e dibattiti, esprimendoci magari su temi di finanza. Vorremmo aggiungerci al coro e connotarci per questa particolarità di servire, in particolare le Associazioni, le Fondazioni più che i singoli. Crediamo fermamente proprio nei rapporti anche personali. Quindi la trasparenza, la conoscenza di tutti gli eventi, crederemo dei corsi anche ad hoc per imparare a gestire i fondi. Oggi si punta molto su questa gestione dei fondi comuni anche in sostituzione della cassa pensioni, del secondo pilastro. Riteniamo che sia importante aiutare le persone che singolarmente s'incontreranno con questa realtà ad essere preparati, conoscendo gli strumenti che il mondo finanziario mette a disposizione e che anche gli stessi addetti ai lavori trattano con le pinze ed i guanti perché sono molto complessi e bisogna conoscerli veramente bene per non trovare brutte sorprese.

Società Popolare Etica Svizzera, via Stazione 1, 6828 Balerna Tel. 091 682 90 77